

ROGER JIMÉNEZ MONCLÚS, president de la Fundació Consell de la Informació de Catalunya,

CERTIFICA: Que en relació a l'expedient núm. 20/2018 els membres del Consell de la Informació de Catalunya (CIC) en reunió plenària de data 10 de desembre de 2018 van adoptar per unanimitat el següent acord, amb posterior revisió de la documentació de l'expedient:

“Expedient núm. 20/2018

ASSUMPTE

El Sr. T.M. presenta queixa contra el Sr. Roger de Gràcia, director i presentador del programa “Estat de Gràcia” de Catalunya Ràdio.

El Sr. M. considera que aquest periodista ha vulnerat el criteri:

07. Evitar el conflicte d'interessos.

El Sr. T.M explica que va escoltar el programa:

<http://www.ccma.cat/catradio/alacarta/estat-de-gracia/estat-de-gracia-de-16a-17-h-12112018/audio/1020125/>

Afirma que “el presentador ha posat veu a un anunci del Departament de Medi Ambient de la Generalitat de Catalunya”. El denunciant argumenta: “És realment confós que això sigui així. El dia que el presentador del programa entrevistí al conseller, serà part de l'acord publicitari amb el departament o ho farà com a periodista independent? Quan fa uns dies va entrevistar al president de la Generalitat en el seu programa, ho va fer com a periodista de la ràdio pública o com a protagonista d'una de les campanyes institucionals de la Generalitat? Trobo que els periodistes dels mitjans públics de la Generalitat no haurien de cobrar per fer campanyes institucionals de la Generalitat, ja que és molt confós i estrany. Aquest conflicte d'interessos posa en dubte la seva credibilitat i la del mitjà.”

L'anunci sona al minut 59 del programa.

AL·LEGACIONS

Sol·licitades les al·legacions, per correu electrònic la Sra. Vanessa Farré, responsable de Relacions Institucionals de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, S.A., va respondre a aquesta queixa dient que *“Per error tècnic es va emetre la creativitat dins del programa quan havia de ser fora i distanciat. Preguem disculpeu l'error”*.

CONCLUSIONS

Efectivament, el periodista Roger de Gràcia, director i presentador del programa, és qui posa veu a l'anunci i aquest fet pot crear un conflicte d'interessos el dia que

s'hagi d'informar en el mateix programa sobre algun aspecte relacionat amb la conselleria de Medi Ambient.

Per tot això, el Consell de la Informació de Catalunya adopta el següent:

ACORD:

El Consell de la Informació considera que s'ha vulnerat el punt 07 del Codi Deontològic. No obstant, valora que el mitjà hagi reconegut l'error comès”.

I per que així consti s'estén la present certificació a Barcelona en data 5 de març de 2019. Certifico.