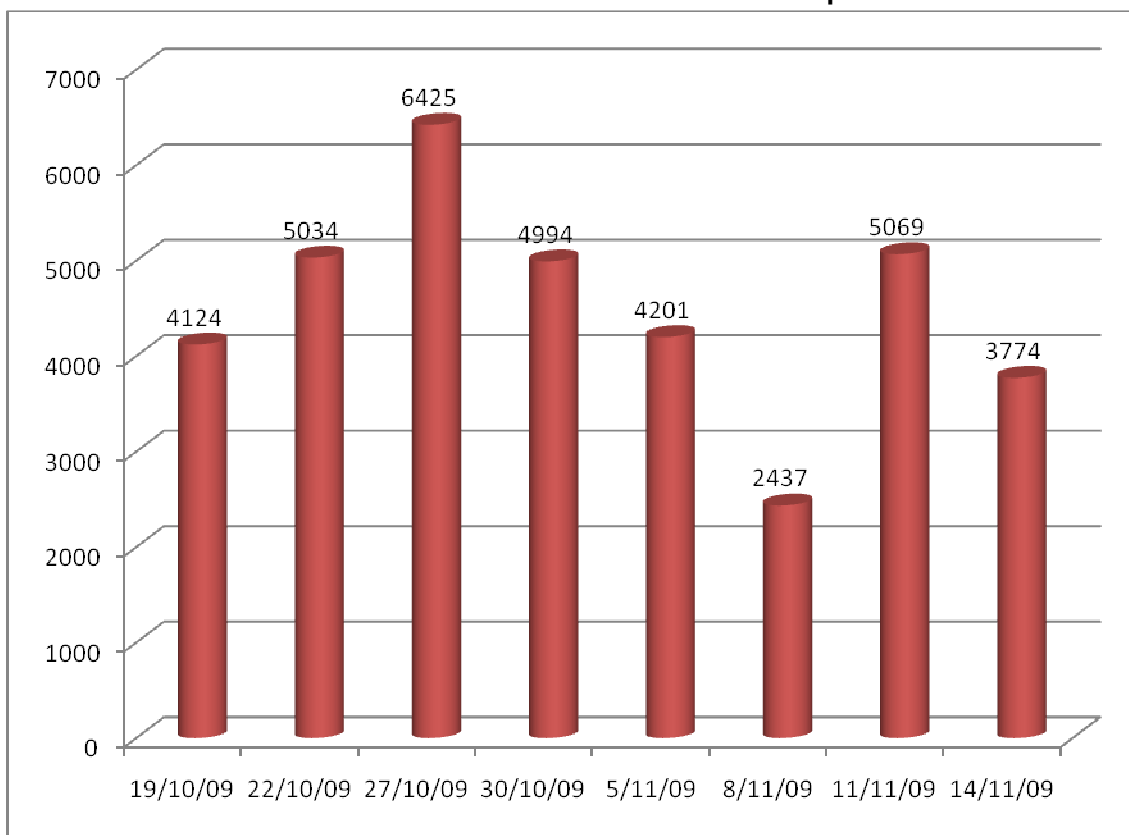


## 2. ANÀLISI DE COMENTARIS

### 2.1. Anàlisi quantitativa de les notícies seleccionades

Durant el període de recollida de dades es van aplegar 36.059 comentaris corresponent a 1.754 notícies, que representa una mitjana de 4.507,25 comentaris per dia, arribant a un màxim de 6.425 comentaris el dia 27 de novembre de 2009, coincidint amb la difusió de les informacions relacionades amb les primeres detencions del cas Pretòria (Gràfic 1).

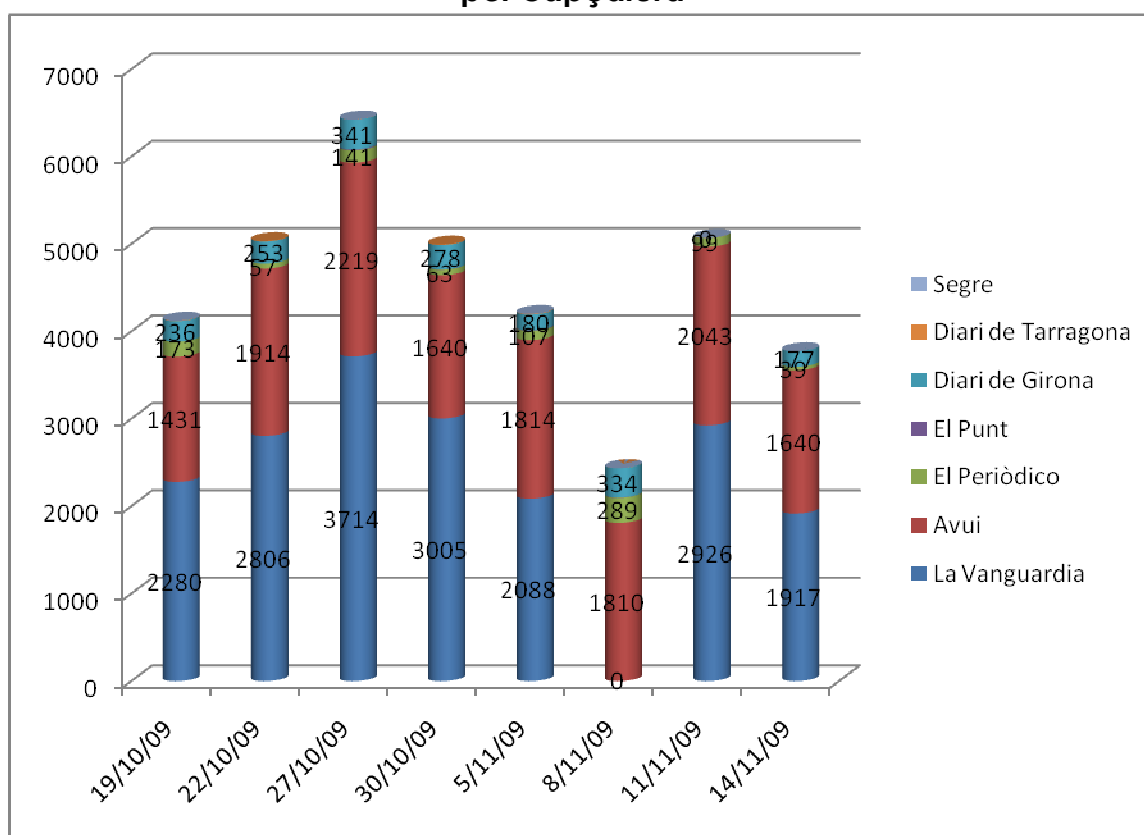
**Gràfic 1. Distribució de comentaris recollits durant el període d'anàlisi**



Per mitjans, *La Vanguardia* és, amb molta diferència, el mitjà que generà més comentaris. En concret, 18.736; el que representa una mitjana de 2.675,6 comentaris diaris. La segona posició, se situa el diari *Avui* amb una mitjana de 1813,9 comentaris per jornada. A continuació, a molta distància, trobem les versions digitals del *Diari de Girona* i d'*El*

*Periódico de Catalunya*, amb 257 i 121 comentaris diaris respectivament. El nombre de missatges enviats per comentar les notícies publicades a *El Punt* i al *Diari de Tarragona* són testimonials; i en el cas de *Segre*, inexistents. La capçalera lleidatana relega la participació a la secció “Cercle”, que exigeix registre previ i que, a la pràctica, fa poc visible la participació ciutadana (Gràfic 2).

**Gràfic 2. Distribució de comentaris recollits durant el període d'anàlisi i per capçalera**

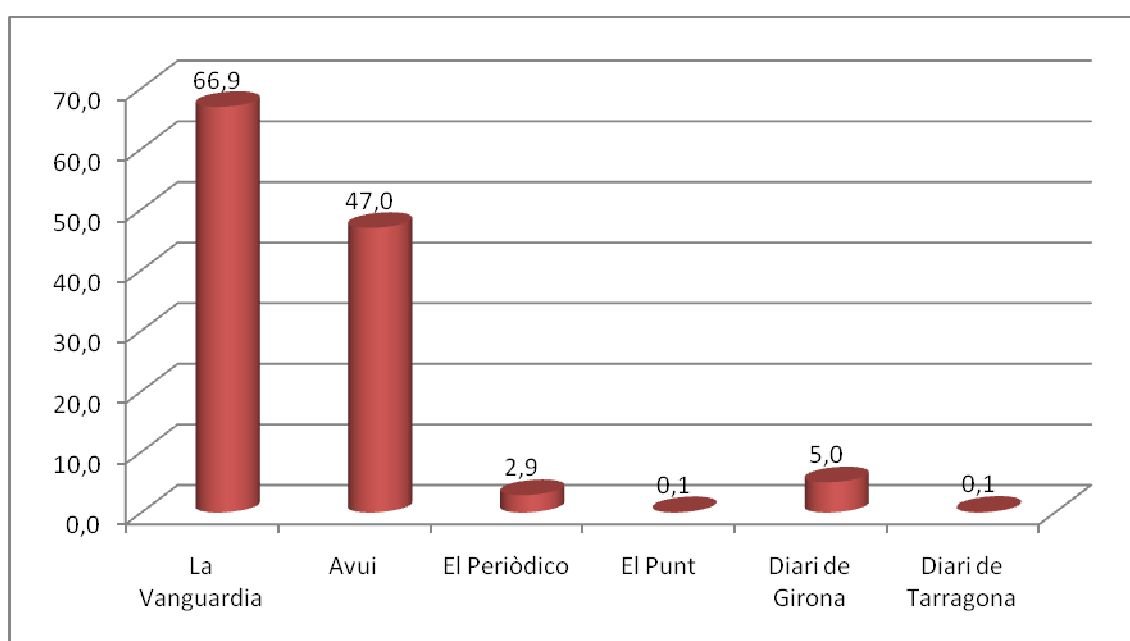


Les notícies de les 7 capçaleres analitzades reben una mitjana de 20,6 comentaris per notícia. Tanmateix, la variabilitat és molt ampla. A les capçaleres més modestes és habitual trobar notícies sense cap comentari, mentre que a *La Vanguardia* o a *l'Avui* aquesta circumstància es dona de forma més esporàdica. En l'extrem contrari, la notícia publicada durant el període d'anàlisi que va generar més interès entre els lectors va ser la publicada a *La Vanguardia* el dia 27 d'octubre i titulada “El alcalde de Santa Coloma, el ex conseller Macià Alavedra y

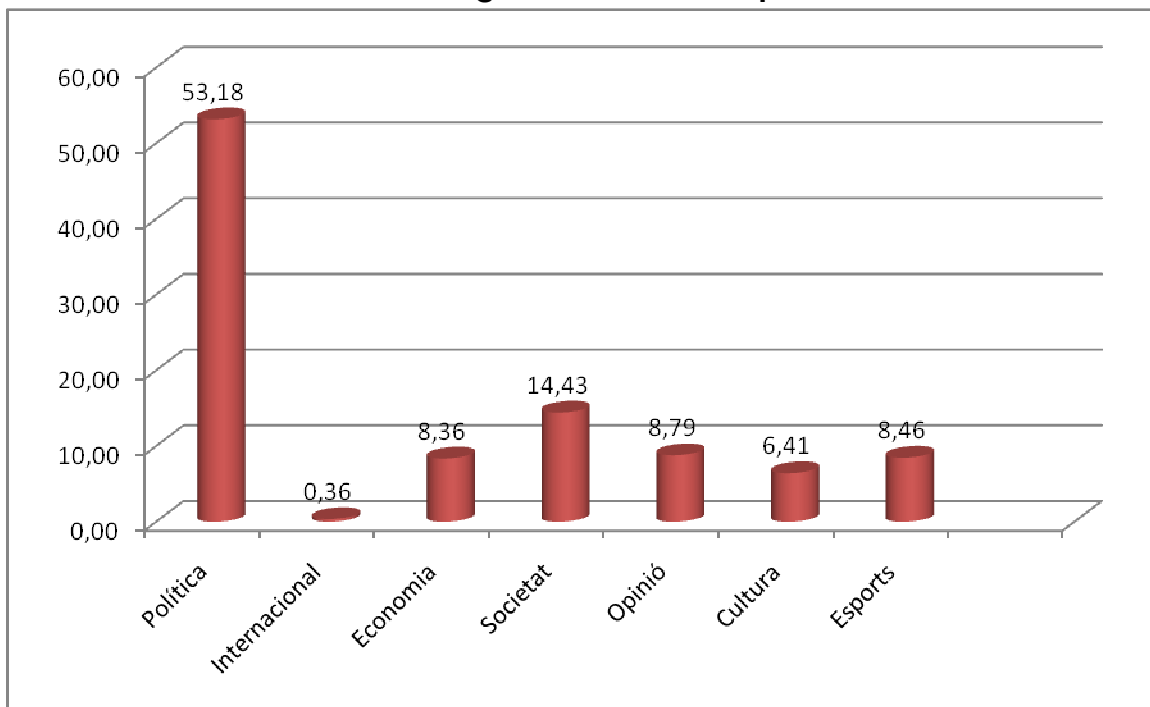
Lluís Prenafeta, detenidos en una operaci3n contra la corrupci3n". Aquesta informaci3 va rebre 871 comentaris entre les 11:20 del mat3, moment en qu3 va apar3ixer el primer, i les 8 del vespre, punt en qu3 es va fer la recollecci3 de les dades. En el cas de l'Avui la not3cia m3s comentada, amb 560 anotacions, tamb3 vers3 sobre el mateix tema.

La Vanguardia i l'Avui s3n les dues cap3aleres amb una mitjana de comentaris m3s alta, 66,9 i 47, respectivament. A la resta de mitjans, fins i tot a *El Peri3dico de Catalunya*, les xifres s3n pr3cticament anecd3tiques (Gr3fic 3).

**Gr3fic 3. Mitjana de comentaris per not3cia i cap3alera**

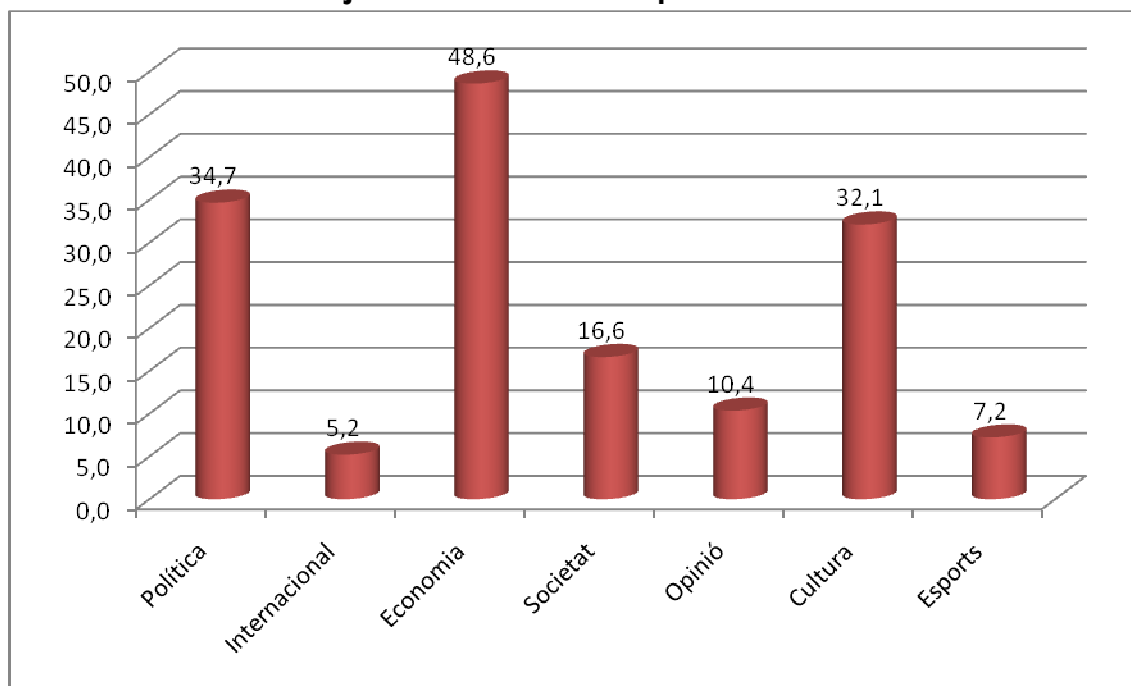


La secci3 que aplega m3s comentaris 3s Pol3tica, amb un 53,18% del total. A molta dist3ncia es troba Societat (14,43%), Opini3 (8,79%) i Esports (8,46%) (Gr3fic 4). S'han tingut en compte aqu3 les dades absolutes de tots els mitjans. Nogensmenys, si els c3lculs es fan d'una altra manera el resultat canvia significativament, com podem veure al gr3fic seg3ent (Gr3fic 5).

**Gràfic 4. Percentatge de comentaris per seccions**

Si s'observa el nombre de comentaris enviats per notícia –no prenent el conjunt de les seccions-, es detecten diferències significatives. Així, en aquest cas, les notícies de la secció d'Economia són les que apleguen més comentaris, una mitjana de 48,6. Les segueixen les informacions de Política, 34,7 anotacions per peça, i Cultura, amb poc més de 32 (Gràfic 5).

La rellevància numèrica de la secció d'Economia és, però, fictícia. El motiu de l'aparent atractiu d'aquesta secció cal buscar-lo en una informació publicada a *La Vanguardia* a principis del mes d'octubre i que es va mantenir entre les més votades fins al moment de la captura d'informació. La notícia en qüestió havia rebut 1.640 comentaris, el 45,9% de total dels comentaris de la secció. Si es descomptés aquesta peça, la mitjana de comentaris per notícia d'economia se situaria en el 22,16%.

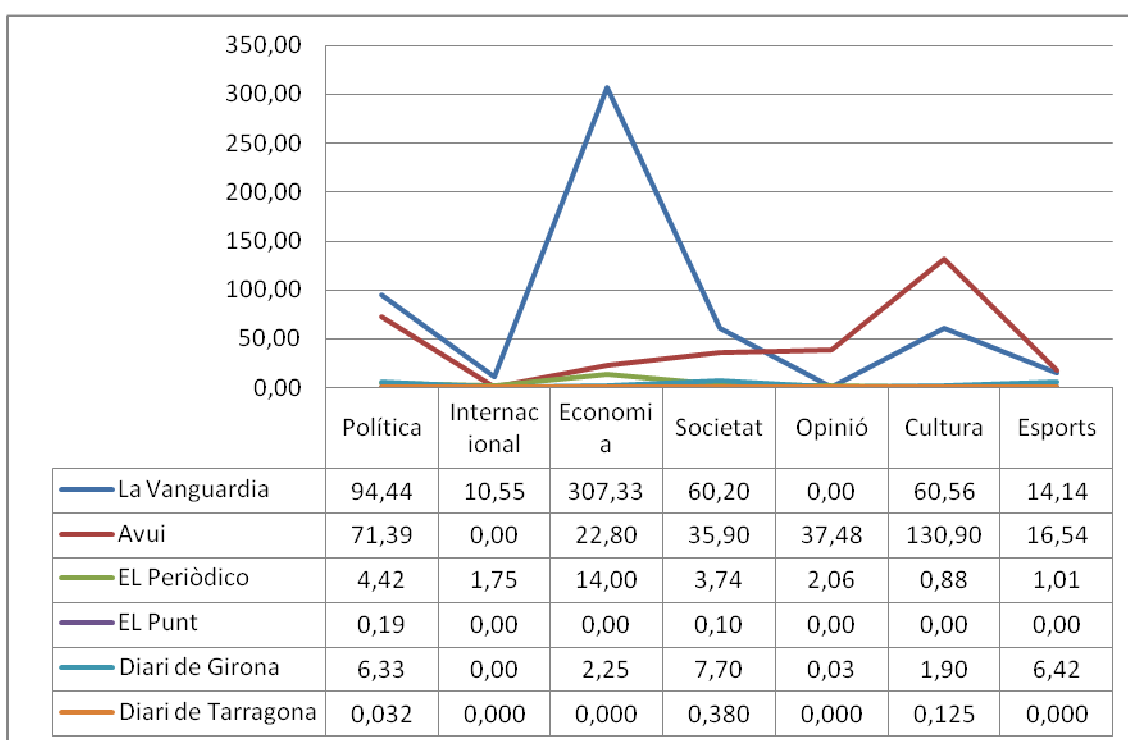
**Gràfic 5. Mitjana de comentaris per notícia i seccions**

Per capçaleres, s'observen diferències significatives. A *La Vanguardia*, les notícies que reben més interès, tot i els aclariments fets més amunt, són les d'economia (307,33 comentaris de mitjana) i política (94,44); seguides a més distància per les de cultura (60,56) i societat (60,20). En contrast, al diari *Avui* són les notícies de la secció de Cultura les que reben més comentaris de mitjana (130,90) seguides de les de política (71,39%) i opinió (37,48); i a *El Periódico de Catalunya*, les d'economia (14). En el cas de les capçaleres locals, la secció de Societat és la que mereix més atenció dels lectors (Gràfic 6).

El pes específic que tenen les notícies d'economia a les dues principals capçaleres del país s'explica per un doble motiu. D'una banda, el sistema de recollida de dades. Al no ser Economia una de les 3 seccions que es varen seguir de forma sistemàtica, les notícies sobre aquesta temàtica aplegades per a l'estudi són habitualment les més rellevància de la secció –han aparegut a la portada, entre les més vistes o les més votades– i, per tant, susceptibles a aixecar major interès entre els lector. Notícies econòmiques de segon ordre, haurien estat relegades a posicions més modestes i no s'haurien inclòs a la mostra. D'altra

banda, però, no es poden perdre de vista raons conjunturals, com és la presència en primera línia informativa de temes econòmics o que poden ser tractats des d'aquesta perspectiva. En concret, durant el període d'anàlisi es va debatre la reforma de la llei de successions o algunes ramificacions del cas Palau es van tractar des de l'òptica econòmica i incloses, consegüentment, en la secció d'Economia. Dues notícies que van despertar l'atenció de l'audiència, que hauria aprofitat els mecanismes de participació que els mitjans els ofereix.

**Gràfic 6. Mitjana de comentaris per notícia, secció i capçaleres**



Fet aquest aclariment, la secció de Política, molt especialment, i la de Societat, són, en termes generals, les que susciten un major índex de participació. Política és també la que més notícies ha publicat, un 31,5% de les notícies de la mostra pertanyen a aquesta secció. La segueixen les notícies esportives (24,1%) i les seccions de societat i opinió amb poc més del 17% del total d'informacions recollides. Val la pena remarcar que els mitjans locals, després de política, la secció amb més notícies i

més comentaris és la de Societat, que tracta els temes més propers als ciutadans i que els afecten més directament.

Finalment, resulta rellevant observar com dues seccions de pes – simbòlic i numèric- en una redacció, com ho son les d'Opinió i Esports, desperten escàs interès entre l'audiència. En tos dos casos, malgrat ser seccions àmpliament representades a la mostra –més que no pas Societat o Cultura, per exemple- el nombre de comentaris rebuts són reduïts (Gràfic 5).

## **2. 2. Anàlisi de freqüència de paraules**

Com a complement de l'anàlisi qualitativa de les notícies seleccionades, també s'ha realitzat una anàlisi quantitativa d'un conjunt addicional de notícies. Amb aquest objectiu, s'ha usat un software específic que permet l'anàlisi de continguts, de freqüència de paraules, etc. L'aplicació d'aquest programa informàtic permet veure si hi ha paraules més repetides que d'altres, deduir la relació entre els comentaris i la notícia corresponent, etc.

L'anàlisi de freqüència de paraules es va aplicar sobre la notícia més llegida en els 6 mitjans de la mostra i en la primera notícia de la portada d'un dia seleccionat a l'atzar, que finalment va ser el dia 5 de novembre de 2009. Aquest sistema permetia, sobre el paper, obtenir una mostra de notícies de diverses seccions i allunyar-se de temes molt ideologitzats com els relacionats amb els casos de corrupció que s'han descobert durant els darrers mesos.

Finalment, l'estudi es va aplicar en 7 notícies, 2 de *La Vanguardia*, 2 de *l'Avui*, 2 d'*El Periódico* i 1 del *Diari de Girona*. La resta de mitjans de l'anàlisi no tenien notícies amb un nombre de comentaris suficient que justifiqués l'ús d'aquesta tècnica.

En les properes pàgines es mostraran els resultats obtinguts. Destaca el fet que l'anàlisi de la freqüència de paraules permet identificar amb certa claredat els temes tractats i el to de les intervencions.

## 2. 3. Anàlisi de les notícies més llegides

L'anàlisi de les paraules més emprades a les notícies més llegides de cada mitjà es refereix aquells mots –substantius, adjectius i verbs- més repetits. S'han exclòs les anomenades “paraules buides”, és a dir, aquelles que serveixen de connectors (preposicions, per exemple), articles o adverbis. D'aquesta manera i mitjançant aquesta metodologia quantitativa, hem pogut centrar quins són els temes centrals del debat en cada notícia analitzada. Per tal de detallar més l'anàlisi, ens hem fixat sobretot en aquells mots repetits en més de quinze vegades. Ara bé, el nombre mínim d'ocurrències de les paraules que hem tingut en compte varia en funció de cada cas, debut al nombre total de comentaris que tenia cada article, molt variable en cada mitjà.

S'han seleccionat en aquest apartat les notícies més llegides de cada diari, per tal de veure en cada mitjà quins són els patrons en els continguts dels comentaris. En el següent apartat, en canvi, hem escollit aquelles notícies que apareixen a la portada de tots els diaris analitzats el mateix dia, de forma que tindrem, d'una banda, elements de comparació del total del període analitzat (buscant els moments àlgids d'interès dels lectors en cada mitjà) i elements de comparació síncrones.

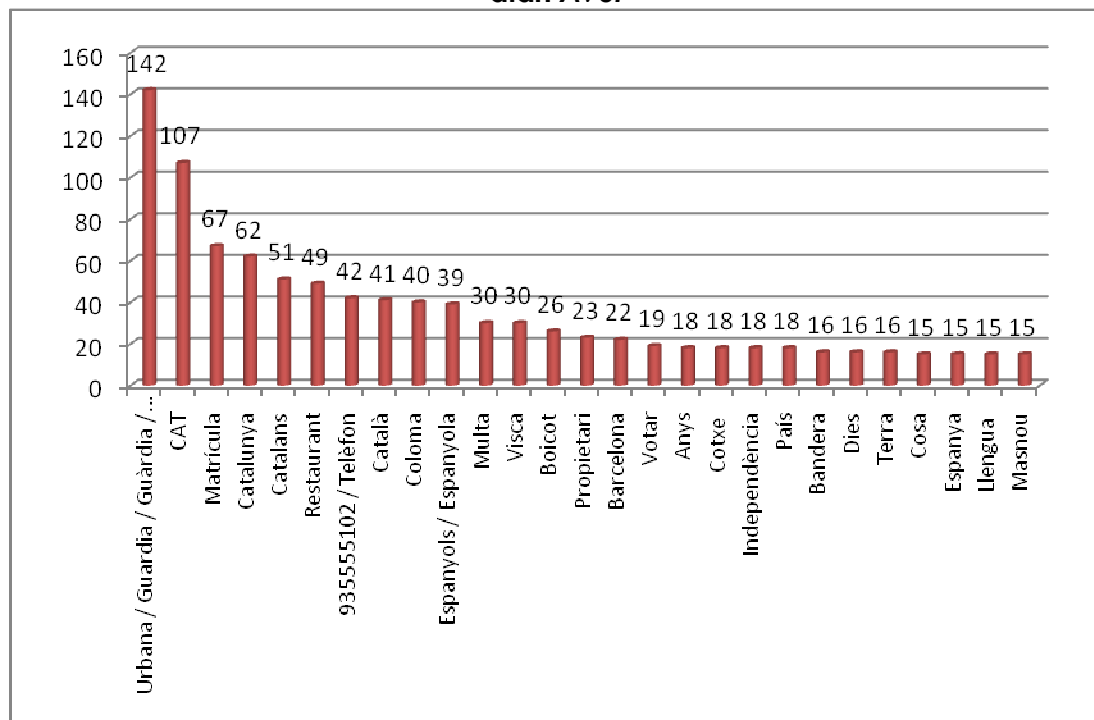
### 2. 3. 1. Avui

La notícia més llegida a l'*Avui.cat* durant el període analitzat es va publicar el dia 11 de novembre de 2009 sota el títol “La Guàrdia Urbana torna a la persecució del CAT”. Aquesta notícia, assignada a la secció de Societat, va rebre en més de 17 hores –de les 02:34 hora en què es va enviar el primer comentari fins a les 20:00, moment que es va capturar la informació- un total de 428 consideracions dels lectors.

Els 428 missatges inclouen per 4976 paraules diferents. Excloses les paraules buides (articles, preposicions, adverbis...) i preses en consideració únicament aquelles paraules que apareixen almenys en 15 ocasions, es detecta un nucli de paraules ben definit que es repeteixen de forma reiterada, que permeten identificar el tema/temes del debat, però no els punts de vista del lector (Gràfic 7). Així, entre els mots més usats són: Guardia Urbana, Policia, Mossos, CAT, Matrícula que fan referència al tema principal de la notícia. A continuació hi ha un segon conjunt de mots que es relacionen amb una segona notícia que també aplega la peça i que es refereix a uns problemes que va tenir un cambrer d'un restaurant per parlar en català. Com a conseqüència, part dels lectors que comenten la notícia critiquen l'establiment, situat al Masnou, donen a conèixer el seu telèfon i en demanen el boicot. Aquest fet explica l'aparició dels termes: restaurant, Masnou, telèfon, 935555103, Coloma –nom de l'establiment-, boicot, propietari o llengua.

A excepció feta del mot boicot, entre les paraules que apareixen en més ocasions no se'n troba cap que permeti discernir clarament el posicionament dels lectors, tot i que en general són crítics amb el restaurant i la policia. Tanmateix, a partir de cert moment comencen a aparèixer insults i desqualificacions que posen més en evidència el to en que en ocasions transcorre el "debat": merda (13), lladres (13), collons (12), puta (12), són alguns de les expressions usades pels lectors. Algunes de les quals, de forma reiterada per la mateixa persona.

**Gràfic 7. Paraules més usades en els comentaris de la notícia més llegida del diari Avui**



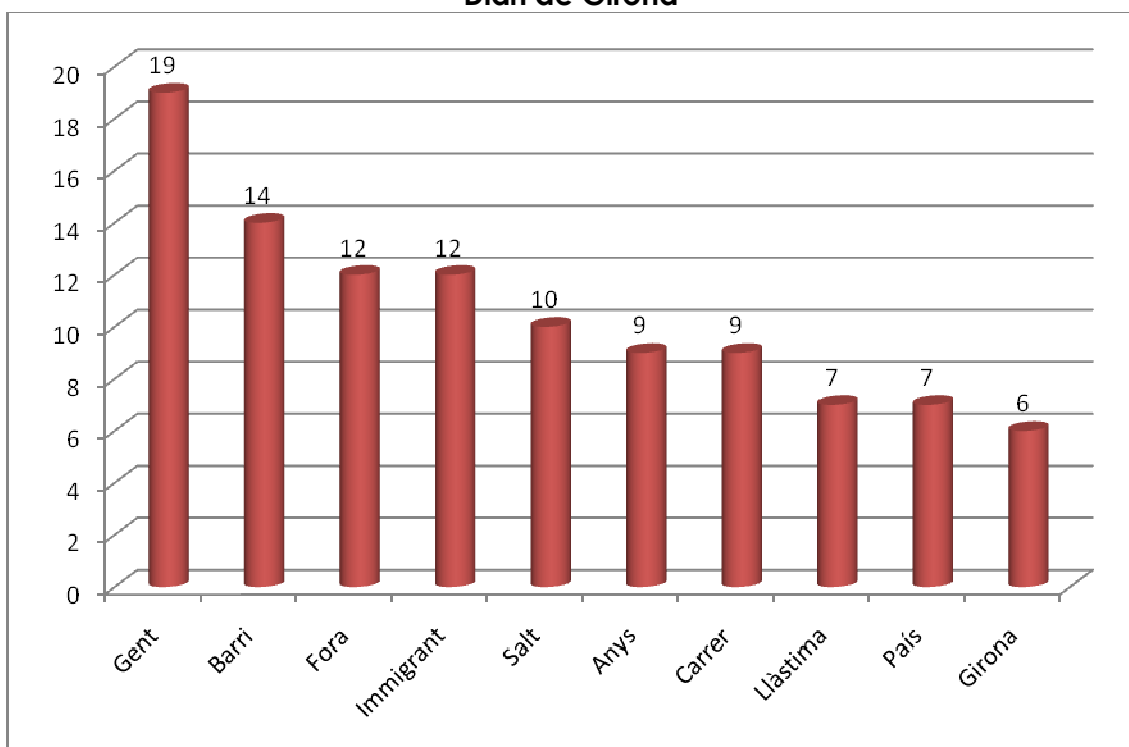
### 2. 3. 2. Diari de Girona

La notícia més vista durant el període analitzat es va publicar el dia 8 de novembre de 2009 sota el titular "Un detingut per encobrir l'apunyalament". Aquesta notícia, assignada a la secció de Successos-va rebre en poc més de 10 hores –de les 00:56 hora en què es va enviar el primer comentari fins a les 11:31, moment que es va capturar la informació- un total de 81 consideracions dels lectors.

L'anàlisi quantitativa del contingut dels missatges permet identificar algunes de les característiques principals d'aquests comentaris, el to en què s'expressen i el punt de vista majoritari.

Els 81 missatge estan compostats per 1479 paraules diferents. Excloses les paraules buides (articles, preposicions, adverbis...) i preses en consideració únicament aquelles paraules que apareixen al menys en 6 ocasions, es detecta un nucli de paraules ben definit que es repeteixen de forma reiterada i que permeten intuir una certa disparitat de punts de vista entre la notícia estricta i els comentaris (Gràfic 8).

**Gràfic 8. Paraules més usades en els comentaris de la notícia més llegida del Diari de Girona**



Les paraules més freqüents tenen un component de territorialitat important. Així hi trobem topònims: Salt (10), Girona (6); referències espacials: barri (14), fora (12) (en contraposició als d'aquí), carrer (8) o país (7). Juntament amb la paraula immigrant o immigrants (12) fet que permet deduir una dualitat de discursos entre els d'aquí i els vinguts de fora. Aquest plantejament podria sorprendre en una primera lectura, en la mesura que la notícia no fa cap referència a la immigració i en l'incident que descriu el diari no hi va participar cap immigrant. Tanmateix, la vinculació de successos delictius amb la població de Salt (on se situa la notícia) permet als lectors desvincular la conversa del tema estricte de la notícia i derivar-la cap a la immigració, en ocasions amb tons racistes. La paraula llàstima apareix en 7 ocasions, tanmateix no fa referència a la pietat o la compassió, sinó que és el *nick* d'un dels lectors que participen en la conversa. Curiosament, llàstima és objecte de dures crítiques per part de la resta d'interlocutors per intentar desvincular l'incident de la immigració. El seu primer missatge: "Déu ni

do com hi nem de forts... Em sembla que cal replantejar moltes coses. El meu condol a la família" (Llàstima | 8/11/09, 11:32 apareix en resposta al primer comentari publicat: "Ssegur que el que l'ha matat es un "magrebi" (fart | 08/11/09, 11:31).

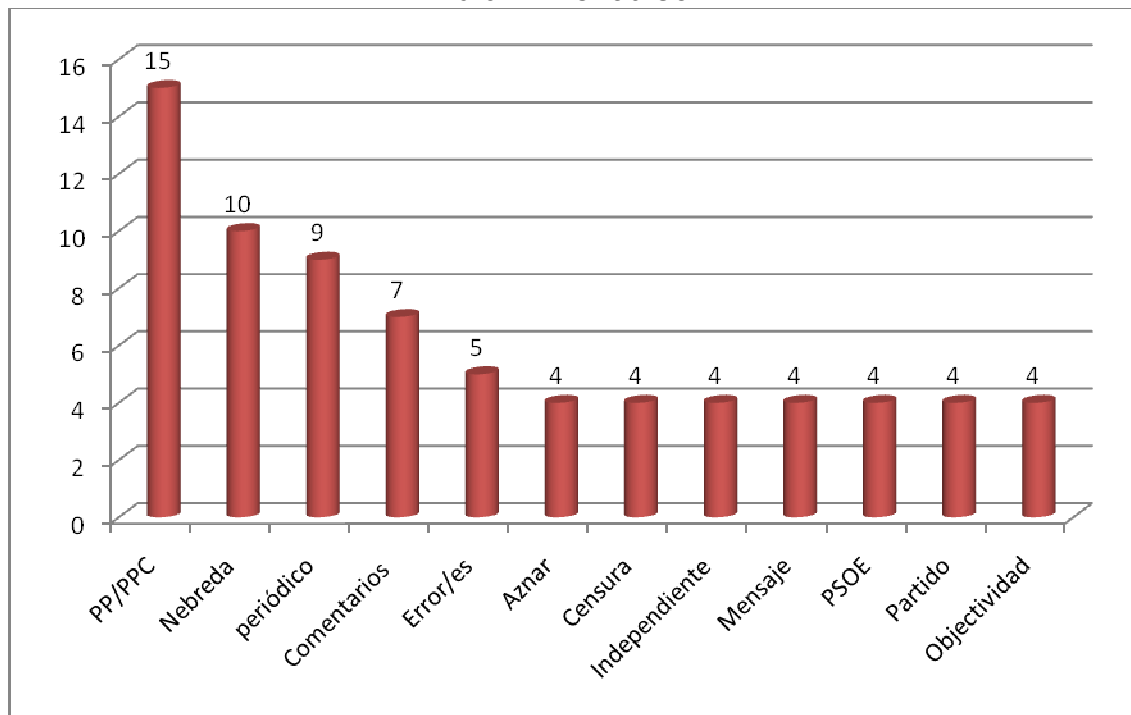
### 2. 3. 3. *El Periódico de Catalunya*

La notícia més vista durant el període analitzat es va publicar el dia 19 d'octubre de 2009 sota el títol "Nebreda deixa el seu escó, se'n va del PP i anuncia un nou projecte polític". Aquesta notícia, assignada a la secció de Política- va rebre en més de 12 hores –de les 06: 40 hora en què es va enviar el primer comentari fins a les 19:20, moment que es va capturar la informació- un total de 40 consideracions dels lectors.

Els 40 missatge inclouen per 742 paraules diferents. Degut al reduït nombre de comentaris i a la limitació de la seva extensió el nombre de paraules que apareixen amb una freqüència superior a les 5 ocurrences es redueixen a 5: PP/PPC (15) Nebreda (10), periódico (9), comentarios 7 i error/es (5). Crida l'atenció la relativament alta freqüència d'aparició dels mots "periódicos" i "comentarios" i "error/es" en aquest context. L'explicació és que hi ha un cert nombre de comentaris que acusen el diari de partidista i de practicar la censura. Aquest plantejament es reforça quan s'observen les 4 aparicions de la paraula censura en els textos dels lectors, la vinculació del diari al PSOE (4) o la paraula objectivitat (4 aparicions). Serveixin d'exemple els comentaris següents: "menudo tajo le ha metido a los comentarios, los ha reducido a la mitad....como escuecen las verdades", "NO ERES LA UNICA A LA QUE NO DEJAN OPINAR AMI TAMBIEN ME SALE ERROR EN SEGÚN QUE COMENTARIOS Y NO ME DEJAN SEGUIR ESCRIBIENDO Y JURO QUE HAY COMENTARIOS MAS FUERTES QUE LOS MIOS, TE DESEO SUERTE", o "es vergonzosa la censura de la que hace gala este periódico... a ver si hoy

sale mi mensaje, llevo muchos días sin poder escribir... me sale siempre un mensaje de error.

**Gràfic 9. Paraules més usades en els comentaris de la notícia més llegida del diari El Periódico**



#### 2. 3. 4. La Vanguardia

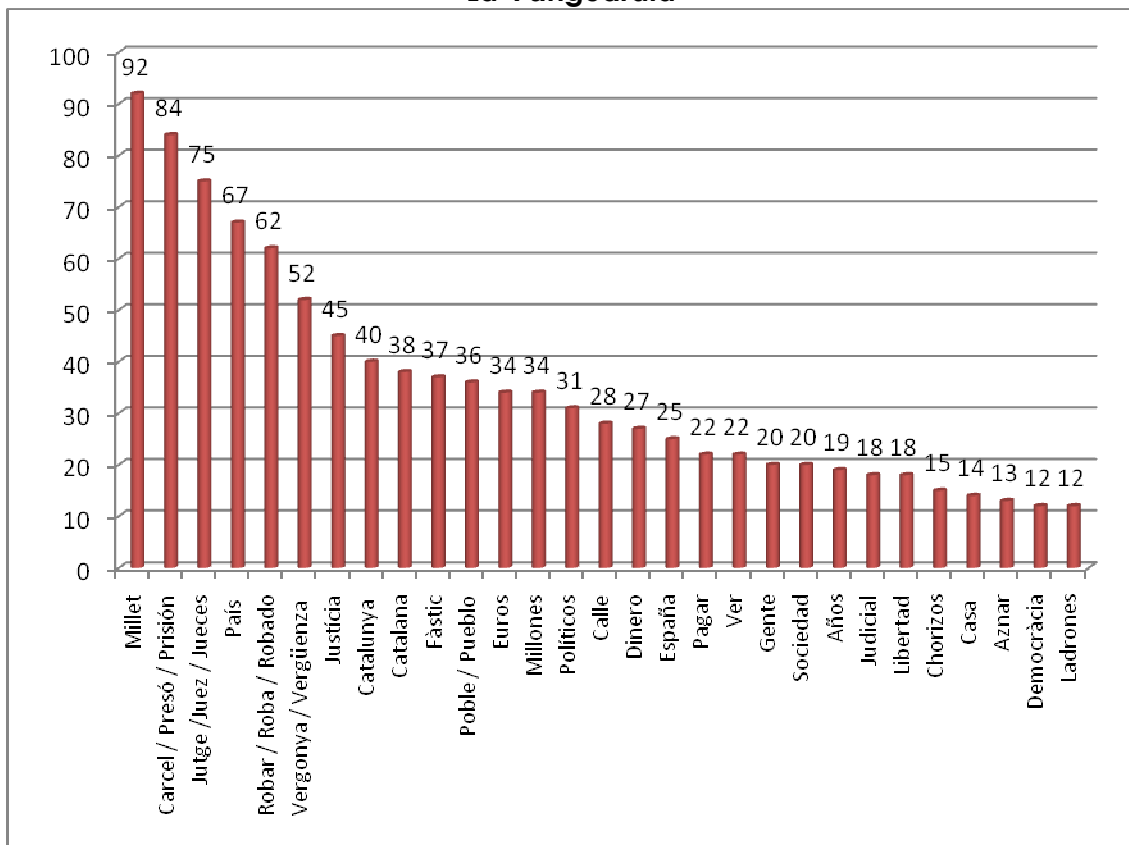
La notícia més vista durant el període analitzat es va publicar el dia 19 d'octubre de 2009 sota el titulat "El juez deja en libertad a Millet y Montull contra la opinión de las acusaciones". Aquesta notícia, assignada a la secció d'Economia- va rebre en poc més de 9 hores –de les 10:47 hora en què es va enviar el primer comentari fins a les 19:54, moment que es va capturar la informació- un total de 520 consideracions dels lectors.

L'anàlisi quantitativa del contingut dels missatges permet identificar algunes de les característiques principals d'aquests comentaris, el to en què s'expressen i el punt de vista majoritari.

Els 520 missatge estan compostats per 4406 paraules diferents. Excloses les paraules buides (articles, preposicions, adverbis...) i preses en

consideració únicament aquelles paraules que apareixen al menys en 10 ocasions, es detecta un nucli de paraules ben definit que es repeteixen de forma reiterada i que expressen amb claredat el punt de vista dels lector (Gràfic 10).

**Gràfic 10. Paraules més usades en els comentaris de la notícia més llegida de La Vanguardia**



La paraula amb més concurrències és Millet, el protagonista de la notícia, seguit de presó i jutge a poca distància. En general, hi ha una presència important de termes vinculats al món de la judicatura, donat que a més de la paraula jutge (tant en català, com en castellà), hi trobem també Justícia (45) i Judicial (18). Dels missatges que inclouen aquests termes es desprèn un sentiment majoritari de falta de confiança amb la justícia. A tall d'exemple: "Hermosa justicia !. ¡ Vaya jueces!!!. Millet, no podrá viajar a Bali son pasaporte,pero no va la la carcel.( sólo apta para carteristas pobres" (kim | 19/10/2009, 15:32 | Barcelona | Catalunya), "Tengo la sangre encendida. Que vergüenza de justicia"

(Darlin | 19/10/2009, 17:28 | Barcelona | España) o “supone otra carga de profundidad contra la ya muy deteriorada credibilidad de la administración de justicia” (Sphinx | 19/10/2009, 19:16 | BCN | España).

La crítica no es limita a l'administració de justícia, sinó que es fa extensible a altres esferes de la vida pública, molt especialment a la política. Serveixin d'exemples il·lustratius: “Catalunya es el Oasis Bananero, CASTA DE POLITICOS DE JUECES, DE FISCALES VASTA YA¡¡¡¡¡” (roberto | 19/10/2009, 15:52), “Es una vergüenza lo que esta pasando en España, estos políticos no estan a la altura de las circunstancias” (joaquim soler | 19/10/2009, 18:27 | terrassa | ) o “No sean tontos, haganse políticos y a robar...” (Un politico | 19/10/2009, 17:02).

La proliferació de la paraula vergonya, vergüenza o fàstic, posa de manifest un sentiment generalitzat entre els lectors, juntament amb el d'indignació: “Es una autentica vergonya!! Increíble!! No pots ser que això pugui passar en una democracia!!” (Josep Lluís | 19/10/2009, 15:29 | BARCELONA), o “Encara no m'ho puc creure, això és una autèntica vergonya, ja no confiàvem en els polítics i ara no confiem en el sistema judicial, que segueixin així a veure a on arivarem. Tot plegat un fàstic” (Nopueserr | 19/10/2009, 15:22 | MATARO), “A la foguera amb l'estat, això es corrupció generalitzada! quina vergonya, no se si riure o plorar la veritat :(“ Jordi | 19/10/2009, 14:49 | Barcelona).

Tot i que entre 510 comentaris la presència d'insults podria ser habitual, el cert és que en general no es detecten insults greus, tot i que si que és fàcil trobar-hi desqualificacions. Desqualificacions que poden anar dirigides tant als protagonistes directes de la notícia (Millet i Montull) com a altres personatges relacionats (el jutge Solaz) o no (José María Aznar o la classe política en general). Com s'observa a la gràfica, la desqualificació més habitual és la de Chorizo (o Xoriço), tot i que se'n troben altres amb menor freqüència d'aparició com Pocavergonya: “¿Alguien ha creído por un instante que estos dos ilustres chorizos (pata negra)iban a ir a la cárcel?” (Ben Arrowsmith | 19/10/2009, 14:45 | bcn), “¿Por qué será que todos los chorizos de guante blanco Millet, Muñoz,

los Albertos, Roldán, etc, etc, están en la calle y los robagallinas en el trullo?????" (Incognita | 19/10/2009, 16:50),"Es imposible mantener un país con tantos chorizos de las clases dirigente que tenemos a todos los niveles" (unomas | 19/10/2009, 16:02).

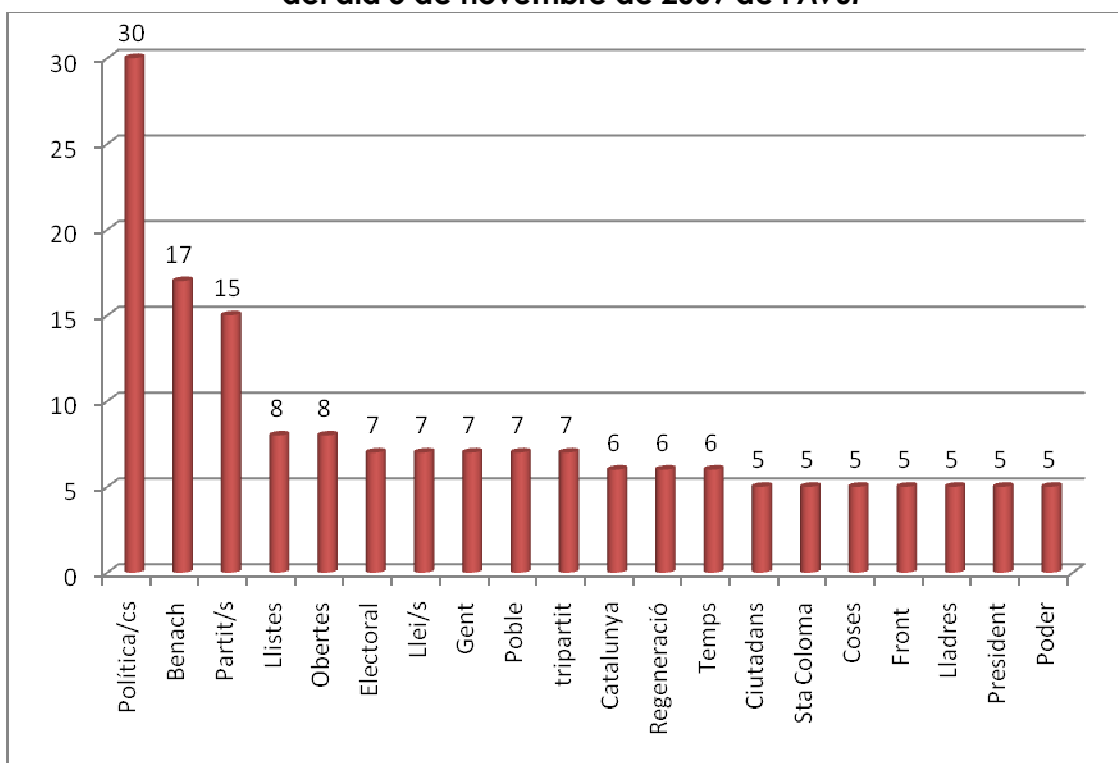
## **2. 4. Anàlisi de les principals notícies de portada del dia 5 de novembre de 2009**

### **2. 4. 1. Avui**

La notícia més rellevant publicada a l'Avui publicada el dia 5 de novembre de 2009 va ser "El president del Parlament demana un front comú per a la regeneració política". Aquesta notícia, assignada a la secció de Política- va rebre en poc més de 24 hores, 61 opinions dels lectors.

Els 61 missatges incloïen per 1109 paraules diferents. Excloses les paraules buides (articles, preposicions, adverbis...) i preses en consideració únicament aquelles paraules que apareixen al menys en 5 ocasions, es detecta un nucli de paraules ben definit que es repeteixen de forma reiterada, que permeten identificar el tema/temes del debat, però no els punts de vista del lector (Gràfic 11). Així, entre els mots més usats són: Polític/cs, Benach, Partit/s, Llistes obertes, Llei/s electoral.... De la freqüència de paraules no es pot inferir un punt de vista clar, tot i que de la lectura dels comentaris se'n desprèn una forta crítica a la classe política sovint representada pel president del Parlament, Ernest Benach, autor de la proposta de regeneració a la qual es refereix la portada. Tot i que es detecten algunes desqualificacions, aquestes no són molt evidents. En aquest sentit, la paraula més mencionada és lladres (5 ocurrences).

**Gràfic 11. Paraules més usades en els comentaris de la notícia més rellevant del dia 5 de novembre de 2009 de l'Avui**



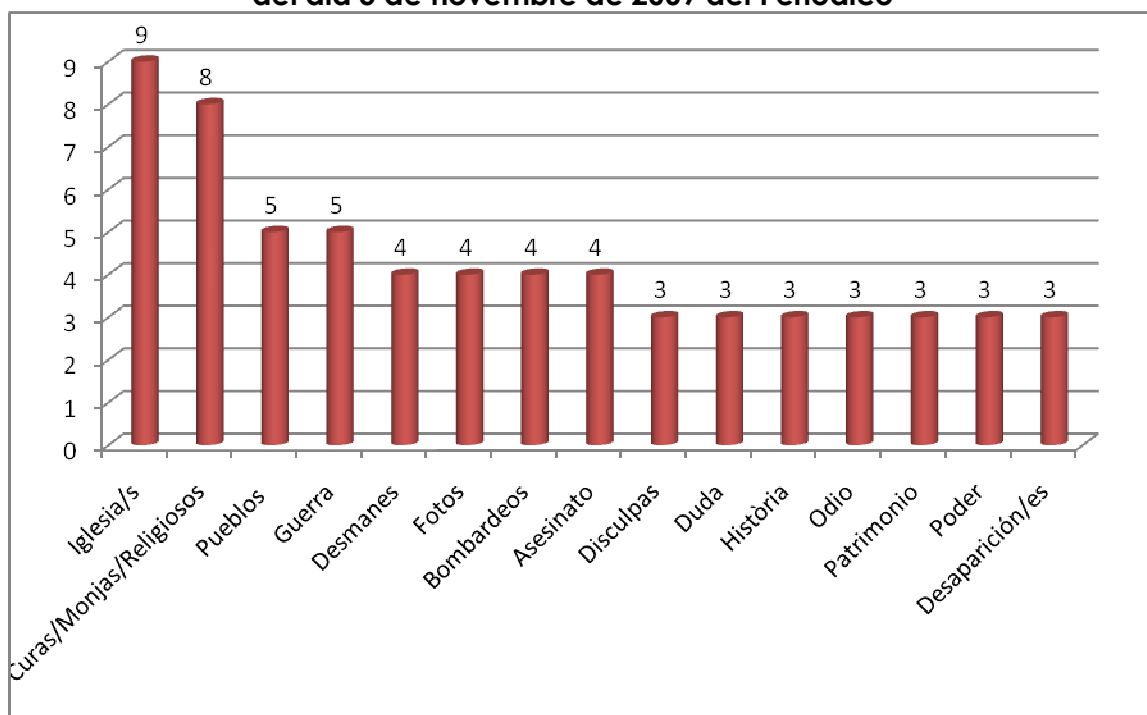
#### 2. 4. 2. El Periódico de Catalunya

La notícia més rellevant a *El Periódico* el dia 5 de novembre de 2009, en el moment d'agafar la mostra d'anàlisi, fou la titulada "25.000 fotos aporten llum als anys més negres de la Catalunya del segle XX". Aquesta notícia, assignada a la secció de Cultura- va rebre 15 opinions dels lectors.

Els 15 missatges inclouen per 435 paraules diferents. El limitat nombre de comentaris fa que hi hagi poca concurrència de paraules. Únicament 4 mots apareixen en més de 5 ocasions. A continuació hi ha un nombre de paraules una mica més ampli que arriba a les 3 concurrències. Entre aquests mots, els més habituals són Iglesia/s (9), Curas/religiosos/monjas (8), Pueblos y Guerra/s (5). A continuació, amb 4 concurrències hi apareixen un conjunt de paraules amb un comú denominador evident: desmanes, bombardeos, asesinatos; y amb 3 aparicions: disculpas, odio, desaparición/es, entre d'altres. De les

paraules més usades en els comentaris es podria deduir que els lectors han destacat especialment els aspectes vinculats amb els excessos que per les dues bandes van succeir durant la Guerra Civil. Aquest fet és especialment rellevant en la mesura que el cos de la notícia no parla d'aquests aspectes. Així, doncs, s'observa com la notícia serveix com a punt de partida per debatre un altre aspecte, en principi no directament relacionat amb la informació publicada.

**Gràfic 12. Paraules més usades en els comentaris de la notícia més rellevant del dia 5 de novembre de 2009 del Periódico**



#### 2. 4. 3. La Vanguardia

La notícia més rellevant de *La Vanguardia* el dia 5 de novembre de 2009 es va publicar sota el titular: "El patrón afirma que los piratas amenazan con matar a los marineros desembarcados si no se liberan a los dos detenidos". Aquesta notícia, assignada a la secció de Política, va rebre en poc més de 12 hores, 220 opinions dels lectors.

Els 220 missatges incloïen per 2488 paraules diferents. Excloses les paraules buides (articles, preposicions, adverbis...) i preses en

consideració únicament aquelles paraules que apareixen al menys en 10 ocasions, les paraules amb més aparicions poden ser considerades normals tenint en compte la temàtica de la notícia: Piratas (63), Gobierno (49), España (47), Ejército (39), Barco (28), Chacón (25). A partir de l'anàlisi de la freqüència de paraules no es pot deduir el to en que es produeix la conversa. De totes maneres, l'observació del context en el que apareixen mots com "Gobierno", permet observar un nombre rellevant de missatges crítics amb l'actitud de l'Executiu i del partit socialista en aquest tema.

**Gràfic 13. Paraules més usades en els comentaris de la notícia més rellevant del dia 5 de novembre de 2009 de La Vanguardia**

