

Índex

INTRODUCCIÓ	5
1. MARC TEÒRIC: ELEMENTS PER A UN MODEL D'ANÀLISI DELS COMENTARIS DELS LECTORS EN PREMSA DIGITAL	7
1.1. Fonamentació teòrica d'una proposta metodològica	7
1.1.1. Participació i democràcia	9
1.1.2. Els elements dels diàleg	12
2. OBJECTIUS I METODOLOGIA	17
2.1. Objectius	17
2.2. Metodologia	18
3. REGULACIÓ	23
3.1. Normes jurídiques	23
3.1.1. Regulació de la participació de l'usuari	23
3.1.1.1. Contractes d'adhesió	23
3.1.2. Règim de responsabilitat	24
3.1.2.1. De l'usuari	24
3.1.2.2. De l'empresa	25
3.1.3. Drets de l'usuari: dades personals	26
3.1.4. Drets de l'usuari com autor: propietat intel·lectual	26
3.1.5. Jurisdicció atractiva	28
3.2. Normes ètiques d'ús	29
3.2.1. Normes d'ús	30
3.2.1.1. Respecte als altres	33
3.2.1.2. Respecte al sistema	33
3.2.2. Mecanismes de control	34
4. RESULTATS	37
4.1. Estratègies dels diaris digitals per a la gestió de la participació de l'audiència	37
4.2. Anàlisi de comentaris	48
4.2.1. Anàlisi quantitativa de les notícies seleccionades	48

4.2.2. Anàlisi de freqüència de paraules	54
4.2.3. Anàlisi de les notícies més llegides	55
4.2.3.1. Avui	55
4.2.3.2. Diari de Girona	56
4.2.3.3. El Periódico de Catalunya	58
4.2.3.4. La Vanguardia	59
4.2.4. Anàlisi de les principals notícies de portada del dia 5 de novembre de 2009	62
4.2.4.1. Avui	62
4.2.4.2. El Periódico de Catalunya	63
4.2.4.3. La Vanguardia	64
4.2.5. Anàlisi qualitativa dels comentaris	66
4.2.6. Anàlisi qualitativa dels comentaris eliminats (Avui.cat)	86
5. CONCLUSIONS	93
5.1. Regulació	93
5.2. Mecanismes de moderació	94
5.3. Anàlisi dels comentaris	97
5.4. A mode de recapitulació	100